



Jakob Müller Group übernimmt MEI International und erweitert Angebot an Lösungen für Schmaltextilwebmaschinen

Frick, Schweiz, 28. Februar 2025 – Die Jakob Müller Group (JMG), ein weltweit führender Anbieter von Schmaltextilwebmaschinen, gab heute die Übernahme von 100% der Anteile an MEI International mit Wirkung zum 1. Januar 2025 bekannt. Mit einer über 50-jährigen Geschichte ist MEI ein renommierter italienischer Hersteller von Breitband-Etikettenwebmaschinen. Diese strategische Akquisition vereint die Stärken zweier Branchenpioniere und schafft ein umfassendes Portfolio an Lösungen für die Herstellung gewebter Etiketten.

JMG, bekannt für seine hochwertigen Greifer- und Luftdüsenwebmaschinen, erweitert sein Angebot mit der spezialisierten Luftdüsen-Technologie und der breiten Produktpalette von MEI. Im Zuge dieser Integration wird JMG die Produktion seiner Luftdüsenwebmaschine Müjet einstellen und vollkommen auf die fortschrittliche Luftdüsen-Technologie von MEI setzen, die dank der gegenseitigen Zusammenarbeit weiter gestärkt wird.



MEI-Team mit Andreas Conzelmann (CEO JMG, Mitte links) und Paolo Mazzucchelli (CEO MEI, Mitte rechts)

Wesentliche Vorteile der Übernahme:

- **Umfassendes Produktportfolio:** Kunden erhalten Zugang zu einer grösseren Auswahl an Etikettenwebmaschinen für unterschiedliche Produktionsanforderungen.
- **Verstärkte Innovation:** Die gebündelte Expertise von JMG und MEI wird die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen beschleunigen.

- **Solide finanzielle Basis:** Die Akquisition stärkt die finanzielle Basis beider Unternehmen und ermöglicht höhere Investitionen in Innovation und Kundenbetreuung.
- **Kontinuierliche Kundenorientierung:** Die bestehenden Vertriebs- und Servicestrukturen beider Unternehmen bleiben erhalten, um Kontinuität für die Kunden zu gewährleisten.

«Diese Akquisition ist ein wichtiger Schritt im Rahmen unserer Strategie JMG 2030», sagte Andreas Conzelmann, CEO der Jakob Müller Group. «Ich schätze das gesamte MEI-Team für seine Werte, seine Einstellung und seinen Spirit. Gemeinsam können wir unseren Kunden ein herausragendes Angebot an Lösungen und Dienstleistungen bieten und gleichzeitig die höchste Qualität, Produktivität und Zuverlässigkeit gewährleisten, die sie von JMG und MEI erwarten.»

Paolo Mazzucchelli, CEO von MEI, fügte hinzu: «Der Zusammenschluss mit JMG ist eine spannende Chance für MEI. Diese Allianz wird es uns ermöglichen, neue Produkte und Dienstleistungen schneller und professioneller zu entwickeln, was letztlich dem Wachstum unserer Kunden zugutekommt. Wir sind bestrebt, unsere separaten Vertriebsteams beizubehalten, um die langjährigen Beziehungen zu unseren Kunden zu pflegen.»

MEI wird weiterhin als unabhängiges Unternehmen mit Sitz in Gallarate, Italien, operieren, wobei Paolo Mazzucchelli weiterhin als CEO fungiert. Beide Marken werden ihre separate Marktpräsenz beibehalten und ihre individuellen Stärken nutzen, um Kunden in einem anspruchsvollen Marktumfeld zu bedienen.

Über die Jakob Müller Group

Die Jakob Müller Group (JMG) ist ein weltweit führender Anbieter von Schmaltextilwebmaschinen und -lösungen. Mit einer Präsenz in 82 Märkten und 11 Standorten weltweit nutzt JMG seine 138-jährige Erfahrung, um innovative, hochwertige Lösungen anzubieten. Das engagierte Team von qualifizierten und motivierten Mitarbeitern ist die Grundlage für den Erfolg von JMG. Das Unternehmen fördert eine Kultur des Vertrauens und der Eigenverantwortung. Eine hohe Priorität genießen das lösungsorientierte Denken und Handeln sowie das Wohlbefinden der Mitarbeitenden durch Initiativen zur Gesundheitsförderung. JMG treibt Innovationen mit modernster Technologie voran, konzentriert sich auf Kernkompetenzen und sichert sich einen Wettbewerbsvorteil durch die Entwicklung und Produktion von Schlüsselkomponenten im eigenen Haus oder durch exklusive Partnerschaften.

Über MEI International

MEI International ist seit 50 Jahren ein Technologieführer im Bereich Etikettenwebmaschinen und bietet innovative und kundenspezifische Lösungen für Etiketten aller Art und Grösse. Die Innovationsgeschichte von MEI begann 1974 mit der Erfindung eines patentierten Webstuhls mit Thermoschnitt, der die Etikettenproduktion revolutionierte. Heute ermöglicht MEI seinen Kunden die Herstellung hochwertiger Etiketten, die den hohen Ansprüchen der Modebranche und darüber hinaus gerecht werden. MEI engagiert sich für kontinuierliche textile Innovationen und bietet massgeschneiderte Lösungen für die individuellen Produktionsbedürfnisse jedes Kunden.

Medienkontakt Jakob Müller Group

Luca Guarda
Marketing & Communications Manager,
Jakob Müller Holding AG
luca.guarda@jmh.swiss
+41 62 865 56 00